

STRATEGISCHE LANDKARTE

Die strategische Landkarte (s. untenstehende Grafik) ist eine hilfreiche Methode, die Umgebung eines aktuellen Geschäftsmodell eines Unternehmens zu identifizieren und analysieren, um in die Innovationsphase zu starten.

Vor Beginn der Entwicklung neuer digitaler Ideen für Geschäftsmodelle sollte eine klare Vorstellung davon bestehen, wo das aktuelle Geschäftsmodell derzeit in Bezug auf Wettbewerbs-, Kunden-, technologische und juristische Trends steht und welche relevanten Bewegungen derzeit im Wirtschaftsumfeld insgesamt stattfinden. Das hilft dabei, sowohl die Herausforderungen als auch die Potenziale des aktuellen Geschäftsmodells herauszuarbeiten, die für das neue digitale Modell wertvoll sein könnten.

Prozess:

- Zeichnen Sie ein Koordinatensystem mit vier Feldern auf das Whiteboard oder die Metaplanwand (links oben: technologische/juristische Trends, rechts oben: Kundentrends, links unten: Wettbewerbstrends, rechts unten: Wirtschaftslage). Diskutieren Sie die Hauptpunkte jeder Kategorie mit Ihrem Team.
- Verwenden Sie ebenfalls das Internet, um zusätzliche relevante Informationen zu ergänzen.
- Schreiben Sie eine Idee oder einen relevanten Aspekt auf einen Haftnotizzettel und kleben Sie ihn in den passenden Bereich.
- Die Ergebnisse helfen den Teilnehmern bei der Vervollständigung der Oberfläche der „Blue Ocean Strategy“.



Prozessphase: Innovation – Analyse
– Methodeneinstieg

Zeitraumen: 30-45 Min.

Benötigte Materialien: Metaplanwand, verschiedenfarbige Haftnotizzettel, Stifte, mobiler Internetzugang



Die Vorlage für die Analyse mithilfe der strategischen Landkarte sollte während des gesamten Entwicklungsprozesses des digitalen Geschäftsmodells zu sehen sein, sodass die Teilnehmer auf dieser Grundlage die Stärken und Schwächen des aktuellen Geschäftsmodells identifizieren können.



Strategische Landkarte

Technologische/
juristische Trends

Kundentrends

Wettbewerbstrends

Wirtschaftslage



Weitere Informationen finden Sie unter
[www.blueoceanstrategy.com/tools/
strategy-canvas/](http://www.blueoceanstrategy.com/tools/strategy-canvas/)



Dieses Werk des DIGITRANS-Projektes steht unter der Lizenz der Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.
Zur Ansicht dieser Lizenz besuchen Sie bitte <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>